

# EUROPEISK MOBILITETSUKE 2010

## ”Reis smartere – lev bedre!”

### **Erfaringsmøte 23. november i Oslo:**

Tilstede:

- Rune Amundsen – Statens vegvesen Region nord (Bodø)
- Hans Kringstad, Trondheim kommune
- Lena Karoliussen – Framtidens Byer, (Porsgrunn / Skien)
- Trygve Johnsen – Drammen kommune
- Nina Ambro Knutsen – Statens vegvesen Region sør
- Trond Olsen, Statens vegvesen Region sør (Drammen)
- Anne Skauen – Fredrikstad kommune- (Grønn Hverdag)
- Alena Blahckova – Kristiansand kommune
- Wilhelm Torheim – Miljøverndepartementet (Framtidens Byer)
- Torstein Dahl: Samferdselsdepartementet

### **BYENES ERFARINGER FRA MOBILITETSUKA 2010:**

#### **Drammen kommune:**

(Trygve Johnsen) - om samarbeid med SVV -

- Samarbeid med andre aktører er viktig! I Drammen særlig tett samarbeid med Statens vegvesen.
- Bragernes torg: konsentrerte arrangementene til lørdagen
- Tidsmessig planlegging: viktig å starte tidlig! – for å få opp bevissthet rundt årets kampanje
- Aktiv på skoleveien: kampanje 2 uker
- Fokus på bilbruk: vise fram alternativer til bil!

Nytt: skolekampanje: over 1000 elever deltok, fem klasser hadde 100% oppslutning!

- God dekning i avisa: om oppslutning – og om vinnerne (fem klasser)

Gjennomføring 18. sept: 13 fagpersoner stilte på stand

- Materiell / info tilgjengelig: også sykkelkart, og luftkvalitet etc
- Info om relevante prosjekter ellers: Future Built etc
- 

Statens vegvesen: 5 personer: UU, EMU, sykling, ny bro (avlaste innenfor sentrum)

- Sykkelkart, foldesykkel, utdeling av vafler og epler etc.

Nettbuss: 20 sjåførere: to busser vist frem, UU, gratis-buss-kort, veteranbuss rundt sentrum, buss-skrekk-kurs (kurerert for skrekk for buss-reising)

Buskerud kollektivtrafikk:

Syklistenes Landsforening:

Trygg trafikk: hjelmer

Politiet: "Pelle Politibil", TS etc

Sportsbutikker: 4stk: viste sykkeltyper etc

Generelt: (opplisting av alle nye anlegg!: sykkel, gange og buss etc "Hva skjer`a")  
-kortfilmer om mbt.

(Utenom: bybroa kan brukes til noe annet når ny bro blir ferdig. Kan den bli kun for koll. Sykkel og gange?)

De som var på torget fra aktørene: fagekspertisen fra det enkelte sted.!

Annonsering av programmet: 2 uker før uka inne på alle busser!

Annonse om busskrekk rundt om i byen: humor – Kursbevis etter kurset.

T-sjorter: alle på stands hadde på seg like skjorter

Folder ("Hva skjer`a?": listet opp alle prosjekter!

God mediedekning i forkant: særlig aktiv skolevei-kampanjen! Vil utvide neste år, utvide tidsperspektivet!

Hva kan bli bedre neste år?:

- Tema for EMU bør komme enda tidligere (tekst til plakater osv)
- Gratis-effekter er populært, men vanskelig å få frem fagbudskap på stand
- Brosjyra om tiltak var veldig bra, men druknet litt videre
- 

Neste år: større synlighet: permanente tiltak, åpne gater (bilfritt)

**GODT OG STERKT SAMARBEID MELLOM KOMMUNE OG SVV!**

### **Statens vegvesen, Drammen:**

(Trond Olsen) – om samarbeid med kommunen -

SVVs rolle som pådriver.

- Relasjoner, samhandlingsetikk er viktig, å gjøre hverandre gode-
- Lager produktet sammen

Skulle gjerne fått mer gjennomslag for stenging av gater, "broadway-vals" osv

Trenger større politisk ledelses "oppbacking", men i Drammen sitter dette langt inne. SVV er positive

- Helsemedarbeidere kommunalt: hvordan spre informasjon?
- Helseeffekten av aktiv mobilitet: hvordan få dette bedre frem?!

## **Fredrikstad kommune:**

(Anne Skauen) -om media-

Negative omtaler i media for tre-fire år siden sved...

Årets erfaringer:

- Inviterte seg selv til media tidlig
- Utfordringer: negativ omtale tidligere er uheldig. Inviterte media til å ta sin del av ansvaret for mer miljøvennlig bytransport (bevisst samfunnsaktør)
- Utfordring: personavhenging mellom journalister hvilken innstilling de har til tema
- Annonsering av publikumsaktiviteter: spredd over hele uka:

Gå til skolen-kampanjen før Eobilitetsuka

Annonsering av aktiviteter flere ganger i begge aviser.

FFK-kamp før Mobilitetsuka: sykle til kamp-aksjon: ta bilde av deg selv, send inn, vinn gratis koll.transport.

Kronikker: 3 ble trykket (skrevet av kommunen). Flere temaer, skaper debatt!

- 1) Nasjonale gå til skolen dagen: 16.sept
- 2) Tenk transportvaner: hva er mobilitet, hvorfor MM-arbeid? etc
- 3) Bypakka: endre transportmiddelfordeling (slutten av uka)

Presselansering: NRK ikke interessert.

Ordfører på sykkel til kampen (i avisa) pluss appell i pausen i kampen

Tiltak. Nye sykkelparkeringer langs Glommaringen buss-ruter

Sykelopplæring av innvandrerkvinner (Trygg trafikk holder kurset): mediedekning begge åra.

Sliter med mediedekning på lørdagene: arrangement i byen dekkes dårlig

Å få gode folk til å stå på stand lørdager er vanskelig.

Elbil-treff: 7 Elbil eiere i gågata lørdagen...ikke mediadekning

Få med barnehagebarna!: ikke bare gå-tilskolen-kampanjer.

- I år, før EMU, samle inn gamle sko: vi skal lage sko-kunst i gågata! Maling, pynting etc hengt opp i trærne i gågata –god mediedekning! (Klipp på youtube: ”shoebirds”)

Sykkeltrekk: en dag delte de ut setetrekk på alle sykler i sentrum (arbeidsplasser, stasjoner etc)

Kriterier for mediesuksess i Fredrikstad: Tidlig ute, ber direkte om samarbeid

LO: alle bedrifter (mer enn 20 ansatte) fikk løpesedler uka før om oppfordring til bilfri-dag

### **Kristiansand kommune:**

(Alena Blahckova) – om organisering av EMU / samarbeid med andre aktører -

Årets Mobilitetsuke ble arrangert med tre hovedfokus:

- Sykkeldag
- Bilfri dag
- Økokjøringskurs to dager

Ordfører og fylkesordfører åpnet ny gang- og sykkelvei. Mediedekning: ”Nå gang- og sykkelveg til alle bydeler fra Kristiansand sentrum”

Kommunen sponset halve bussbilletten på bilfri dag

Kampanjen ”Jeg kjører grønt” ble promotert på torget lørdag, bilfri dag.

- Nettbasert, 4000 påmeldte
- Bedriftsdeltakelse med mulighet for deltakelse også som enkeltpersoner (kan sammenstilles)

Spinningkonkurransse av Intersport: 1000kr pr deltaker til kreftforeningen. (politikere og kommunefolk deltok bla)

Moteshow, konserter osv i gågata

Gå-til-skolen-kampanjen: flest mulig gå til og fra skolen i to mnd.

Økokjøringskurs: simulator (grønn hverdag)

Samarbeid i 2010: mindre arbeidsgruppe på møtene, enkeltpersoner jobber videre mot øvrige samarbeidspartnere. (tidligere større gruppe som møtes for all planlegging)

- Vegvesenet er med i arbeidsgruppen, men mindre engasjert

Budsjett: 150.- 200.000kr

Utfordringer neste år: markedsføring,

- Synlig i byen uka før EMU for eksempel?
- Fint å markedsføre sammen med Forskningsdagene
- Felles slagord på T-skjorter
- Bruke reklamebyrå (for videre benyttelse årene etter)
- Mer aktiviteter: stavgange, rulleski etc

Jobber videre med: Hvordan unngå kritisk sårbarhet når enkeltpersoner slutter?

- Lage faste rutiner / maler for gangen i Mobilitetsuka / planleggingen.

## **Bodø:**

(Rune Amundsen, Statens vegvesen) – om kampanjer -

Bodø kommune driver Mobilitetsuka

Statens vegvesen i nært samarbeid

Byrå står for nettside og kommunisering av kampanjene

[www.gronnuke.no](http://www.gronnuke.no)

Aktiviteter spredd ut over uka

Jobber mot media som viser interesse for arbeidet. Godt dekket, positivt vinklet

- Sykkelfrokost (SVV): 16.sept: tre snitt i byen (kl 7- 8.30), yoghurt, banan, sykkelkart, buff –utdeling (sponset av SVV) 6-7stk tilstede fra SVV
- Aktiviteter ved høgskolen: SVV, Trygg trafikk, m.fl: info om sykkel, utstyr etc, premier for riktig svar i konkurranse.
- Sykkelkonkurranse: el-bil, dåp
- Gratis tog til-fra Bodø til høgskole-bydelen hele mobilitetsuka!

Smart skoleveg: utvalgte skoler ble invitert til å delta i prosjektet. Registreringsskjema: klassene konkurrerte om flest mulig gående-syklende til og fra skolen.

- Helårsstilling (fra Grønn hverdag: skolevegsarbeid)

Ungdomscafe: tacokveld. Ikke så vellykket i år.

Familiesykkeldag: Fut-elva. Ca 10 km rute. Premier til deltakende. (Bodø-syklistene, SLF)

Vervekampanje: verving av e-postadresser (mange tusen adresser): til senere utsending av EMU-informasjon

”Æ har skjønt det”-kampanjen: alternativ transport / helse. Bedrifter konkurrerer om deltakelse.

Folkehelsekoordinator: kommune og fylkesnivå. Skal satse større på generell folkehelse i hverdagen (FK initiativ) fylkesplan.

Alle samarbeidspartnere møtes til planleggingsmøter, men driver planlegging av enkeltarrangementer hver for seg.

Bystyret fikk brev med oppfordring om å sykle eller gå til bystyremøtet (godt eksempel)

Permanente tiltak:

Se ppt for gjennomførte tiltak 2010

## **Trondheim kommune:**

(Hans Kringstad)

Samarbeid mellom en gruppe folk i Miljøpakken  
Kommunen, SVV, m.fl

Husstandsbrochure om Miljøpakka, med Mobilitetsuka-fokus sendt ut til alle husstander(ca  
80.000) ved oppstart av EMU

Smarte gangfelt: åpnet av Ordfører i EMU

SLF: sykkelkampanje rettet mot universitetet, innslag på radio, utdeling av gratis effekter

Lørdagsarrangement: sentrum og Svartlamoen. Ingen mediedekning i sentrum, men på  
Svartlamoen

Åpent seminar mandag 20.: tunge innledere, resultater så langt i miljøpakken:

- 8 % lavere trafikk ved bomsnitt,
- 9 % ellers i byen.

Påstigende buss i Trondheim:

- +7 %
- 9 % ellers i Trondheimsregionen

FAU-inviteret til work-shop etter seminaret: legge frem problempunkter rundt skoleveiene

Solgte inn til Adressa: hva miljøpakken skal bruke penger på de neste årene

Turid Instrand (tidligere politiker): mobilitetsukekontor i Miljøpakken

Hva kan gjøres bedre i 2011: færre, men tyngre arrangement?

## **Porsgrunn / Skien -kommuner:**

(Lena Karoliussen)

– om samarbeidet mellom tvillingbyene, og sykkelkampanjer for små barn-

Tvillingbyene synliggjøres

- Mange samarbeidspartnere: aktiviteter hver dag
- Felles flyer og program

Rettet mot barn og unge (fellesprogrammet)

Presseomtale i forkant: kunne hatt mer, men ok.

Politisk forankret arbeid, men liten direkte støtte

Alle barn (10.500 barn) i skolene, registrerte reisevanene til og fra skolen.

- 10 åringene: refleksestvester og drikkeflasker utdelt. Større oppslutning enn tidligere.
- I år også med ungdomskolene.
- Michell Foler: evaluerer nå deltakelsen. Hvilke skoler fikk flere deltakere? Hvorfor?  
For eksempel: der de limer lappene på pulsten ser registreringen ut til å ha blitt mer systematisk.
- Miljøfokus integrert i skolen / undervisningen: feks drikkeflaskene nedbrytbare
- Lærerne må med!

Dag 2: Lansering av sykkelkart (godt samarbeid med SVV), pressedekning

Dag 3: Bilfri dag

Dag 5: (Mandag) Seminar med Helle Søholt både i Porsgrunn og Skien

Work-shop: ungdom og politikere: arrangert av folkehelsemedarbeiderne. Utfordringer rundt skoleveiene

Gågateseminar i Porsgrunn.

Dag 6: Lansering av programmet sykling for 2-5åringer

Dag 7: Universelt utformede holdeplasser befares

Forbedringer for 2011:

- Tidlig planlegging, langsiktig fokus!
- Del av større planleggingsarbeid!!

## **Bente Tovik, Vegdirektoratet kommunikasjon**

– Om mediedekningen nasjonalt i 2010 -

Nasjonal koordinering av kommunikasjon også

Nasjonal pressemelding fra Veg- og Helsedirektøren sammen

Ca 90 presseklipp ble registrert i forbindelse med Mobilitetsuka 2010, de fleste positive og informative

Forbedring til 2011:

Koordinert presseplan nasjonalt ønskes

### **Andre elementer vi kan forbedre i EMU 2011:**

- Gå / sykle til skolen kampanjer i alle byene kan muligens koordineres nasjonalt.
- Sjekke mot Miljøagentene, nasjonal gå-til-skolen-dag, bør koordineres til Mobilitetsuka
- Maler: Felles materiell til kampanjer
- Pressemelding er nyttig!
- Nasjonal åpning med tydelig fokus på hvem som står bak