



*Samferdselsministeren og Miljøvernministeren*

Ordførerne i:

Oslo, Oppegård, Bærum, Fredrikstad, Sarpsborg, Drammen, Porsgrunn, Skien, Kristiansand, Mandal, Sandnes, Stavanger, Bergen, Trondheim, Bodø, Tromsø, Asker, Skedsmo, Jessheim, Hamar, Gjøvik, Lillehammer, Kongsberg, Hønefoss, Sandefjord, Notodden, Bamble, Arendal, Grimstad, Ålesund, Steinkjer, Stjørdal, Vefsn og Alta

Deres ref

Vår ref  
09/1067-TAD

Dato  
24.02.2011

## **Bli med på Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag 2011**

Norge sluttet seg i 2002 til den europeiske kampanjen *Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag* som finner sted i september hvert år. Vi oppfordrer byer og tettsteder til å delta i kampanjen i 2011 med tema "Reis smartere, tenk energi!". Byer som er *Framtidens byer eller sykkelbyer*, oppfordres spesielt til å delta. Det inviteres herved til et informasjonsmøte i Oslo 27. april 2011 om årets arrangement.

### **Test ut planlagte tiltak**

Bilfri dag har siden 2000 vært en felles årlig europeisk markering 22. september. Hensikten er å oppfordre folk til å gjenoppdage byens kvaliteter ved å bruke "byen uten bilen". Bilfri dag er en god anledning til å prøve ut planlagte tiltak som åpner bygater og byrom for gående og syklende. Gater og plasser som ellers er dominert av biler, kan for en dag forvandles til sosiale møteplasser der folk inviteres til å erfare at andre og mer miljøvennlige transportformer kan være gode alternativer til bruk av bil i sentrum.

### **Vis frem miljøvennlige transportalternativer**

Kampanjen er senere utvidet til å omfatte Europeisk mobilitetsuke som er en arena for å markedsføre alle tiltak som gjøres for å fremme mer miljøvennlig bytransport. Det fokuseres på kollektivtransport, tilrettelegging for syklist og gående, opprusting av bygater og lignende. Også tiltak for universell utforming og trafikksikkerhets- og miljøkampanjer (luft, støy og helse) gis plass. Mange deltakere har forskjellige tema de

ulike dagene (sykling, gange, kollektivtransport, tilgjengelighet for alle osv). Mobilitetsuken gjennomføres hvert år fra 16. til 22. september i hele Europa.

### **Mobilitet og energi!**

Hvert år har Mobilitetsuken et nytt hovedtema. I 2011 er hovedfokuset på mobilitet og energi under slagordet " Reis smartere, tenk energi!" Årets kampanje kommer derfor til å ha fokus på energieffektive transportformer. Våre transportvalg påvirker vår livskvalitet og helse i byene. Energieffektive biler og at flere reiser kollektivt, bidrar til å spare energi. Samtidig vil reiser "for egen maskin" på sykkel og til fots forbedre egen helse, øke energinivået til den enkelte og bidra til mer levende byer!

### **Kommunene deltar**

I 2010 deltok 2221 europeiske byer i kampanjen. Fjorten norske byer var med. Disse var Kristiansand, Mandal, Sandnes, Stavanger, Bergen, Trondheim, Bodø, Tromsø, Oslo, Drammen, Porsgrunn, Skien, Fredrikstad og Sarpsborg.

Det vil være kommunene som står som eier av arrangementet. Kommunen ved ordføreren er den offisielle deltakeren som registreres inn til EU sentralt. For å bli registrert som deltaker i den europeiske kampanjen, er det utarbeidet et eget charter som fylles ut og undertegnes av byens ordfører. Charteret er det samme for alle land. En betingelse for å delta i kampanjen er at det i løpet av året innføres minst ett relevant permanent tiltak i kommunen.

Vi vil gjøre oppmerksom på at det i den norske kampanjen er åpent for at bedrifter og virksomheter også kan registrere seg som egne deltakere. En slik deltakelse samordnes med kommunen. (Se [www.mobilitetsuken.no](http://www.mobilitetsuken.no) for nærmere informasjon om hvordan bedrifter kan delta).

For å få til et vellykket arrangement er det viktig å mobilisere lokale deltakere. Fylkeskommune, NSB, Jernbaneverket, trafikkselskaper, frivillige organisasjoner og lokalt næringsliv er aktuelle samarbeidspartnere. Det oppfordres derfor til at kommunen bruker sine samarbeidsnettverk og starter planleggingen av årets kampanje tidlig. Et samarbeid med disse aktørene er også avgjørende for å få promotert alle relevante tiltak som gjøres i kommunen overfor befolkningen.

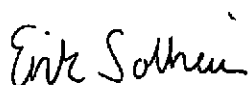
### **Koordinering**

Det er Statens vegvesen Vegdirektoratet som har det nasjonale koordineringsansvaret for Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag. Informasjonsmøte for den norske Mobilitetsuken 2011 vil finne sted 27. april i Oslo. Det vil blant annet bli gitt informasjon om årets tema, hvordan den enkelte bykommunen kan bli med på arrangementet og hvordan bedrifter og virksomheter kan delta. Nærmere program for dagen vil bli lagt ut på nettsiden [mobilitetsuken.no](http://mobilitetsuken.no) før påske.

Eventuelle spørsmål og påmelding til koordineringsmøtet kan rettes til Kristin Rike, Vegdirektoratet, e-postadresse [kristin.rike@vegvesen.no](mailto:kristin.rike@vegvesen.no). Påmeldingsfrist til møtet: 11. april.

For mer informasjon viser vi til den offisielle europeiske informasjonsside [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu) og til den norske siden [www.mobilitetsuken.no](http://www.mobilitetsuken.no).

Med vennlig hilsen



Erik Solheim  
Miljø- og utviklingsminister



Magnhild Meltveit Kleppa  
Samferdselsminister

Kopi  
Statens vegvesen, Vegdirektoratet