



Statens vegvesen

# Kommunikasjonsplan for Mobilitetsuka 2011

Kommunikasjonsrådgiver  
Bente Tovik  
Vegdirektoratet

Foto: Colourbox

# Budskap

- Reis smartere – tenk energi
- Transportvalg påvirker helse og livskvalitet
- Fokus på energieffektive transportformer



# Spare energi

- Energieffektive biler
- At flere reiser kollektivt
- Reiser på sykkel og til fots forbedrer egen helse, øker energinivået og bidrar til mer levende byer



# 14 kreative byer i 2010

- ✓ Gateteater
- ✓ Gatekunst
- ✓ Konserter
- ✓ Motevisning
- ✓ Spinningkonkurrans
- ✓ Tegnekonkurrans
- ✓ Skattejakt for barn
- ✓ Sminkepatrulje
- ✓ Busskrekurs
- ✓ Buskonsserter
- ✓ Familiedager
- ✓ Intelligente gangfelt
- ✓ Skating
- ✓ Sykkelshow og rulleskøyter
- ✓ Ola-biler
- ✓ Veteranbusser
- ✓ Gratis tog og bussbilletter
- ✓ Elbiler
- ✓ Sykkelsjekk og frokost
- ✓ Fotballkamp
- ✓ Reise til jobben kampanjer
- ✓ Gå til skolen kampanjer

# Medieklipp i 2010

- Ca 90 presseklipp i O-point
  - 3 negative
  - 18 nøytrale
  - 68 positive



# – La bilen stå

**Bilfritt.** – La bilen stå! Oppfordringen kommer fra ingen ringere enn veidirektør **Terje Moe Gustavsen**.

Veidirektøren, som for øvrig har bakgrunn blant annet som samferdselsminister for Ap og personaldirektør i SAS Braathens på Fornebu, har intet imot å ha folk ute på veiene, men ser gjerne at det foregår uten bil.

## Til fots eller med pedal

– La bilen stå og opplev byen til fots eller sykkel! Daglig fysisk aktivitet gir god helse og er en kilde til glede og livskvalitet, sier veidirektør **Terje Moe Gustavsen**

sammen med helsedirektør Bjørn-Inge Larsen i en uttalelse i forbindelse med Europeisk mobilitetsuke 2010, som gikk av stabelen i september med arrangementer i rundt 2.000 europeiske byer.

Målet var å motivere til miljøvennlig transport og mindre biltrafikk i sentrumsområder. Europeisk mobilitetsuke organiseres av bynettverkene Eurocities, Ener-

politisk og økonomisk støtte fra Europakommisjonen, Generaldirektoratet for miljø i Brussel. I Norge var det Statens vegvesen ved Vegdirektoratet som koordinerte deltakelsen inn mot Europakommisjonen på oppdrag fra Samferdselsdepartementet og i samarbeid med Helsedirektoratet og Framtidens byer.

## Skadevirkninger

Årets kampanjetema «Reis smartere – Lev bedre» ble valgt på grunn av de betydelige skadevirkningene dagens urbane transport har på helse og livskvalitet, opplyser Statens vegvesen. Ved å velge mer aktive reiser i stedet for egen bil, kan folk påvirke egen helse og velvære og også forsterke miljø og livskvalitet i byene.

## Bønn fra veidirektøren

Reisevaneundersøkelsen fra 2005 viser at 67 prosent av den norske befolkning kjører bil hver dag. Og 60 prosent av oss bruker bilen når vi ikke skal lenger enn mellom 1 og 3 km.

– Det enkleste er å la fysisk aktivitet være en naturlig del av hverdagen, for eksempel ved å sykle eller gå til og fra skole, jobb, stasjonen og fritidsaktiviteter, sier veidirektøren.



Nils Johan Dahl

**OPPFORDRER:** Veidirektør **Terje Moe Gustavsen** ber folk droppe bilen når de skal ut på veiene. Her i Vollen

# Nasjonal koordinering

- ✓ Statens vegvesen nasjonal koordinator
- ✓ 14 selvstendige byer
- ✓ Mer enn 200 permanente tiltak i de norske byene i 2010 – faktaark?
  
- ✓ Fungerer det?
- ✓ Suksesskriterier?
- ✓ Hva gjør vi bedre i 2011?

## Forslag til kommunikasjonstiltak – Mobilitetsuka og Bilfri dag 2011

Aktivitet/Tiltak	Mål/resultat	Målgruppe	Budskap
<p><b>Fotokonkurranse/ tegnekonkurranse i lokalavisen med tema "Bedre byklime":</b> Ta evt kontakt med lokalavis for samarbeid Premier</p>	<p><b>Engasjement/ Kreativitet/ Presseomtale</b></p>	<p>Publikum Presse</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi! Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport Mindre biltrafikk i sentrum</b></p>
<p><b>Bilag i lokalavisen om Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag:</b> relevante artikler, program for uken, konkurranser etc.</p>	<p><b>Informasjon om hensikt med arrangementet og positive miljøtiltak i byen/ Presseomtale</b></p>	<p>Publikum Presse</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi! Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport Mindre biltrafikk i sentrum</b></p>
<p><b>Informasjonskampanje i byen:</b> Stands med plakater og infomateriell med mer om div tiltak</p>	<p><b>Presseomtale/ kontakt med publikum</b></p>	<p>Publikum Presse</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi! Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport Mindre biltrafikk i sentrum Permanente tiltak gir effekt!</b></p>
<p><b>Web-sider:</b> Presentasjon av permanente tiltak med daglig oppdatering og online diskusjoner fra publikum</p>	<p><b>Informasjon Engasjement Holdningsendring</b></p>	<p>Publikum Presse</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi! Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport Mindre biltrafikk i sentrum Permanente tiltak gir effekt!</b></p>
<p><b>PR-video 2010:</b> Det skal lages en PR-video (sentralt EU), der man samler Highlights fra de forskjellige byene. Denne blir tilgjengelig til neste års EMW.  <b>Har dere TV-fotografer til stede – husk å få tilgang til tv-bilder!</b></p>			



# Forslag til kommunikasjonsiltak – Mobilitetsuka og Bilfri dag 2011

Aktivitet/Tiltak	Mål/resultat	Målgruppe	Budskap
<p><b>Forslag til lokale tiltak (byene)</b></p> <p><b>Forslag til medietiltak lokalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressemelding (PM) + presseinvitasjon i forkant av uken med info om mål og hensikt + aktiviteter</li> <li>• PM i forkant av hver aktivitet</li> <li>• PM i forbindelse m åpning av permanente tiltak</li> <li>• Redaksjonelt stoff i lokale og riksdekkende aviser</li> <li>• Pressetreff med tema</li> <li>• Mediepartnerskap m avis/tv-selskap</li> <li>• Filmklipp tilgjengelig for media</li> <li>• TV-debatter om permanente tiltak</li> <li>• Annonser i lokale medier</li> <li>• Intervjuer om resultatene av EMW</li> <li>•</li> </ul>	<p><b>Informasjon om arrangement, aktiviteter og permanente tiltak i byen</b></p> <p><b>Engasjement</b></p> <p><b>Holdningsendring</b></p> <p>(Evalueringsrapport viser at koblingen mellom Mobilitetsuke, kommunikasjonsiltak og permanente tiltak er svært suksessfull.)</p>	<p>Presse</p> <p>Publikum</p> <p>Myndigheter</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi!</b></p> <p><b>Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport</b></p> <p><b>Mindre biltrafikk i sentrum</b></p> <p><b>Permanente tiltak gir effekt!</b></p>
<p><b>Dagseminar/ konferanse:</b></p> <p>Presseinvitasjoner/ pressemelding/ info på Web, redaksjonell omtale etc.</p>	<p><b>Kommunikasjon/ engasjement/ holdningsendring</b></p>	<p>Publikum</p> <p>Bransje</p>	<p><b>Hva kan vi gjøre for å få folk til å reise smartere og spare energi?</b></p> <p><b>Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport</b></p> <p><b>Mindre biltrafikk i sentrum</b></p>
<p><b>Sykelknappen/ sykkelkonkurranse/ sykkelteiling:</b> Invitasjon til by/skole, Kåring av beste bydel / beste skole</p> <p>Premier</p> <p><b>Pressemelding</b></p>	<p><b>Få flere til å gå og sykle til skolen etc. + gir mindre biltrafikk i nærmiljøet</b></p>	<p>Publikum</p> <p>Skoler</p> <p>Barn</p> <p>Foreldre</p> <p>Presse</p>	<p><b>Det er sunt å gå og sykle – og vi sparer energi</b></p>

# Forslag til kommunikasjonsiltak – Mobilitetsuka og Bilfri dag 2011

Aktivitet/Tiltak	Mål/resultat	Målgruppe	Budskap
<p><b>Forslag til lokale tiltak (byene)</b></p> <p><b>Forslag til medietiltak lokalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressemelding (PM) + presseinvitasjon i forkant av uken med info om mål og hensikt + aktiviteter</li> <li>• PM i forkant av hver aktivitet</li> <li>• PM i forbindelse m åpning av permanente tiltak</li> <li>• Redaksjonelt stoff i lokale og riksdekkende aviser</li> <li>• Pressetreff med tema</li> <li>• Mediepartnerskap m avis/tv-selskap</li> <li>• Filmklipp tilgjengelig for media</li> <li>• TV-debatter om permanente tiltak</li> <li>• Annonser i lokale medier</li> <li>• Intervjuer om resultatene av EMW</li> <li>•</li> </ul>	<p><b>Informasjon om arrangement, aktiviteter og permanente tiltak i byen</b></p> <p><b>Engasjement</b></p> <p><b>Holdningsendring</b></p> <p>(Evalueringsrapport viser at koblingen mellom Mobilitetsuke, kommunikasjonsiltak og permanente tiltak er svært suksessfull.)</p>	<p>Presse</p> <p>Publikum</p> <p>Myndigheter</p>	<p><b>Reis smartere – spar energi!</b></p> <p><b>Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport</b></p> <p><b>Mindre biltrafikk i sentrum</b></p> <p><b>Permanente tiltak gir effekt!</b></p>
<p><b>Dagseminar/ konferanse:</b></p> <p>Presseinvitasjoner/ pressemelding/ info på Web, redaksjonell omtale etc.</p>	<p><b>Kommunikasjon/ engasjement/ holdningsendring</b></p>	<p>Publikum</p> <p>Bransje</p>	<p><b>Hva kan vi gjøre for å få folk til å reise smartere og spare energi?</b></p> <p><b>Fordeler ved sykkel og gange og kollektivtransport</b></p> <p><b>Mindre biltrafikk i sentrum</b></p>
<p><b>Sykelknappen/ sykkelkonkurranse/ sykkel telling:</b> Invitasjon til by/skole, Kåring av beste bydel / beste skole</p> <p>Premier</p> <p><b>Pressemelding</b></p>	<p><b>Få flere til å gå og sykle til skolen etc. + gir mindre biltrafikk i nærmiljøet</b></p>	<p>Publikum</p> <p>Skoler</p> <p>Barn</p> <p>Foreldre</p> <p>Presse</p>	<p><b>Det er sunt å gå og sykle – og vi sparer energi</b></p>