

## Oppsummering av gruppearbeid 14. mai

### *Europeisk mobilitetsuke – veien fremover*

- Kommunikasjonsnettverk på nasjonalt plan. Er det mulig å få til?
  - Ulike kompetansenivåer i kommunene
  - Vegvesenets regioner har kompetanse
  - Bruk chartrene: Der er det oppgitt kommunikasjonskontakt for kommunen
  - Erfaring fra Framtidens byer: Vanskelig å lage kommunikasjonsnettverk
- Mobilitetsuka bør forankres top-down.
  - Forplikte kommuner til å jobbe med kampanjer og informasjon gjennom bymiljøavtalene
  - Europeisk mobilitetsuke vil være et eksempel på tiltak innen kampanjer og informasjon
- Arbeidet med mobilitetsuka må startes tidligere.
  - Kan ikke vente på invitasjonsbrevet som kommer i mars/april.
  - Invitasjonsbrevet kan inneholde mer enn bare tekst. Brosjyrer etc.
  - Bedre innsalg!
  - Kommunikasjonsfolk bør se på brevet før det sendes ut
  - Arbeidet med invitasjonsbrevet kan starte tidligere.
  - Kan gå på skinner. Unngå skippertak.
  - Informasjonsmøtet bør være tidligere. Så snart slagordet er på plass. Kommunene trenger mer tid.
  - Informasjonsmøtet bør kalles arbeidsmøte. Deltagelse framfor informasjon.
- Nytt navn på mobilitetsuka?
  - Gi liv i gatene
  - Skap liv i gatene
  - En triveligere by
  - En levende by
  - Levende byer
  - Bylivsuke
  - Bylivsdagene
  - Gatedagene
  - «Dagene» signaliserer at man ikke behøver en hel uke med aktiviteter. Mer realistisk?
- Når mobilitetsuka er ferdig må nasjonal koordinator hjelpe byene med å søke om mobilitetsuke-prisen i Brussel.
  - Kan gi bedre oppfølging av mobilitetsuka
  - Kan gi entusiasme lokalt og hos politikere
- Vi må sende gode eksempler til Brussel, dele våre gode ideer med Europa
  - Vi må skryte av det vi får til. F. eks. nasjonal gåstrategi.