



# EUROPEISK MOBILITETSUKE

## Oppsummering av inspirasjonsmøtet

### 10. april 2015

- 10:00**      **Velkommen** v/Kristin Forsnes, Nasjonal koordinator
- 10:05**      **Statens vegvesens arbeid med miljøvennlig transport** v/Marianne Koller, Vegdirektoratet
- 10:15**      **Mobilitetsuken 2014**  
- slik gjorde vi det i Risør v/Sigrid Hellerdal Garthe, Risør kommune  
- slik gjorde vi det i Bergen v/Einar Grieg, Bergen kommune
- 10:45**      **Pause**
- 11:00**      **Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag 2015** v/Kristin Forsnes, Nasjonal koordinator
- 11:30**      **Hvordan kommunisere mobilitetsuken 2015?** v/Bente Tovik, Vegdirektoratet
- 12:00**      **Lunsj**
- 12:45**      **Bærekraftig design: Slik kan god utforming gi et «vennlig dytt» i riktig retning** v/Johannes Zachrisson Daae, Bergfald Miljørådgivere
- 13:15**      **Beintøft-kampanjen og mobilitetsuken: Slik får vi flere aktive skolereiser** v/Anniken Schwam born, Miljøagentene
- 13:45**      **Pause**
- 14:00**      **Workshop!**
- 15:30**      **Slutt**



## MILJØVENNLIG TRANSPORT OG MOBILITETSPÅVIRKNING

Den nye reisevaneundersøkelsen 2013/14 viser at befolkningen reiser 3,26 reiser per dag per person. Det er fremdeles en økning i reiselengde og –tid. Det er likevel store variasjoner rundt om i landet, både når det gjelder tilbud og reisevaner. Kollektivtilbudet er best i byene, og man reiser mest kollektivt i Oslo med 26 %. Andelen er lavere i de andre store byene, med 16 % i Bergen kun 10 % i Stavanger. I byene som regnes som «mindre byer» er andelen nede i 5 %. Gåandelen er generelt lav, og ligger på rundt 3- 5 % de fleste steder. I Trondheim og Stavanger er den noe høyere, med 9 og 8 %. Oslo skiller seg kraftig ut med 32 % gående. Sykkelandelen er størst i Trondheim med 9 %. Det er et behov for få flere til å velge alternativer til bil, og tallene fra reisevaneundersøkelsen viser et stort potensiale.

Statens vegvesen jobber både strategisk og med konkrete tiltak for å få flere over på miljøvennlig transport. På strategisk nivå utvikler og formidler vi kunnskap gjennom håndbøker, veiledere, metoder og strategier. Norge er blant annet et av få land som har utviklet en nasjonal gåstrategi. I tillegg legger vi til rette for sykkel, gåing og kollektiv gjennom å sikre sammenhengende sykkelvegnett, øke sikkerhet og fremkommelighet for alle gående og styrke knutepunkt og stamruter. Sektoransvaret innebærer at vi skal støtte og inspirere til økt innsats, både med verktøy og kunnskap.

Det er også svært viktig å påvirke transportbehovet gjennom informasjon og kampanjer. Europeisk mobilitetsuke er en god mulighet for å bidra til bevisstgjøring og prøve å skyve reiser fra bil til gåing/sykling/kollektivtransport. I Lillestrøm ble det delt ut «omvendte bompenger» for å illustrere den totale helsegevinsten av å sykle og gå. Dette nådde både Østlandssendingen og på Dagsrevyen 21.



## ÖSTERSUND VANT “ÅRETS MOBILITETSUKE” 2014

Under mobilitetsuka har Östersund blant annet fremmet “grønn pendling”, testet raskeste transportmiddel og hatt instagramkonkurranse. I tillegg fokuserte de på sammenhengen mellom sykling og integrering, helse og personlig frihet gjennom tredagers kurs for unge innvanderere. De har utviklet en sanntids-app for kollektivtrafikken og sikret at holdeplasser er universelt utformet. De har tilrettelagt for el-biler med ladestasjoner og er med på å lede et prosjekt som tar sikte på å skape en fossil-fri vei på 440 km, fra Østersjøen i Sverige til Nordsjøen i Norge.

Det var 38 kommuner/byer som søkte om prisen, og Murcia (Spania) og Vienna (Østerrike) var blant finalistene. Noske kommuner gjør også mye bra, både av arrangementer og permanente tiltak. Ved benytte Mobilitetsuka til å vise frem hva man gjør er store muligheter for å bli lagt merke til, både i Norge og internasjonalt. Og med det, inspirere andre til å gjøre liknende tiltak.



## MOBILITETSUKEN I RISØR

Risør var med på kampanjen for første gang i fjor. De hadde "bilfri til jobben-aksjon" hele uken, og fikk 70 ansatte til å sykle og gå over 450 km. En infostand ble satt opp på Torvet, og premier ble delt ut til alle som syklet eller gikk til byen. Det ble arrangert en markeds plass der det både var bytte av sykler og salg av el-sykler.



Utstillingen "Byutvikling i en gammel trehusby" ble åpnet og innbyggerne ble tatt med på en spennende vandring på Risørs glemte snarveier.



## MOBILITETSUKEN I BERGEN

Bergen ønsket å bruke Mobilitetsuka til å tenke nytt omkring urbane rom og forholdet mellom byplanlegging og livskvalitet. Byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen, byutviklingsbyråd Henning Warloe og byråd Helge Stormoen stilte på åpningen, der det ble delt overraskelser til gående, syklende og kollektivreisende.



Dokumentarfilmen «The Human Scale» ble vist i en speisalvisning på kino. Her fikk man innblikk i hva som skjer med trafikkmønsteret når befolkningsveksten øker. Det arrangert en egen "sykkeldag" med foredrag og gratis sykkelservice ved flere kjøpesentere, samt en egen "kollektiv- og samkjøringsdag". Parkeringsplasser ble innredet som parker, og det ble spilt livemusikk og arrangert gategym. På bilfri dag var det lek i gatene og prøvekjøring av el-sykler.





# Europeisk mobilitetsuke og Bilfri dag 2015

## ÅRETS TEMA: "VELG RETT REISEMIKS"

Årets tema er: «Velg rett reisemiks». Dette handler om at ulike transportmidler kan kombineres for å få en effektiv og miljøvennlig reise. Hverdagen kan være en kabal, men må bilen være med på alle reisene? Ofte kan det være enklere å kombinere transportmidlene, og velge miljøvennlig transport der man *kan*.

Kanskje kan du sykle til stasjonen? Eller du kan folde sykkelen sammen og ta den med deg på toget? Du kan gå til butikken og ta bussen hjem igjen? Sette igjen bilen i barnehagen og jogge til jobb?

### PÅ VEI TIL JOBB!

Sykle til stasjonen og ta bussen videre?



VELG RETT REISEMIKS!

### PÅ VEI TIL BUTIKKEN!

Gå til butikken og ta trikken hjem igjen?



VELG RETT REISEMIKS!

### LEVERE I BARNEHAGEN!

Sette igjen bilen og jobbe til jobb?



VELG RETT REISEMIKS!



## REIS MILJØVENNLIG NÅR DU KAN

### Få mest mulig ut av din tid

På toget eller på bussen kan du lese avisen, sjekke e-post, prate med venner, lese en spennende bok, lytte til musikk eller bare lene deg tilbake og slappe av.

### Legg inn treningsøkt i samme slengen

Ved å sykle eller gå til jobb får du kanskje de 30 minuttene i aktivitet du trenger for å holde seg frisk og rask. Undersøkelser viser man kan få hele 8 friske leveår av å øke aktivitetsnivået. De ekstra årene kan du bruke til å reise verden rundt, lære et nytt språk, være sammen med familien og mye, mye mer!

### Spar penger

..for deg selv- og for samfunnet

### Gjør byen din litt hyggeligere...

En reise med bil tar opp mye mer plass enn en reise med sykkel eller til fots. Forestill deg at disse asfaltdekkene kunne vært parker og byrom der du kunne slappet av, lekt med barna dine, eller vært sammen med gode venner.

### ...og gjør planeten din bedre!

Hvis hele Europa hadde den samme sykkelandelen som Danmark, 965 km i året, ville utslippene i Europa kunne reduseres med over 25 %!



## ENDRINGER

EU-kommisjonen ønsket å gjøre det mulig å gjøre arrangementer i tillegg til selve uken. Det betyr at Europeisk Mobilitetsuke fortsatt er 16-22 sept, men at man også kan ha arrangementer utenom uken under budskapet «velg rett reiseblanding».

EU-kommisjonen skal oppdatere den visuelle profilen (som har vært uendret siden 2002). Det vil si at både grafikken og logen blir fornyet. Logoen skal bli mer lesbar i forhold til kampanjens budskap. I tillegg skal de lansere en ny nettside. Utfordringen for oss er at dette ikke blir klart før i juni. Det betyr at vi ikke får oppdatert våres materiell og nettside før vi får materialet i juni.

Hele året  
“VELG RETT REISEBLANDING”

16-22 sept.  
EUROPEISK MOBILITETSUKE  
“VELG RETT REISEBLANDING”

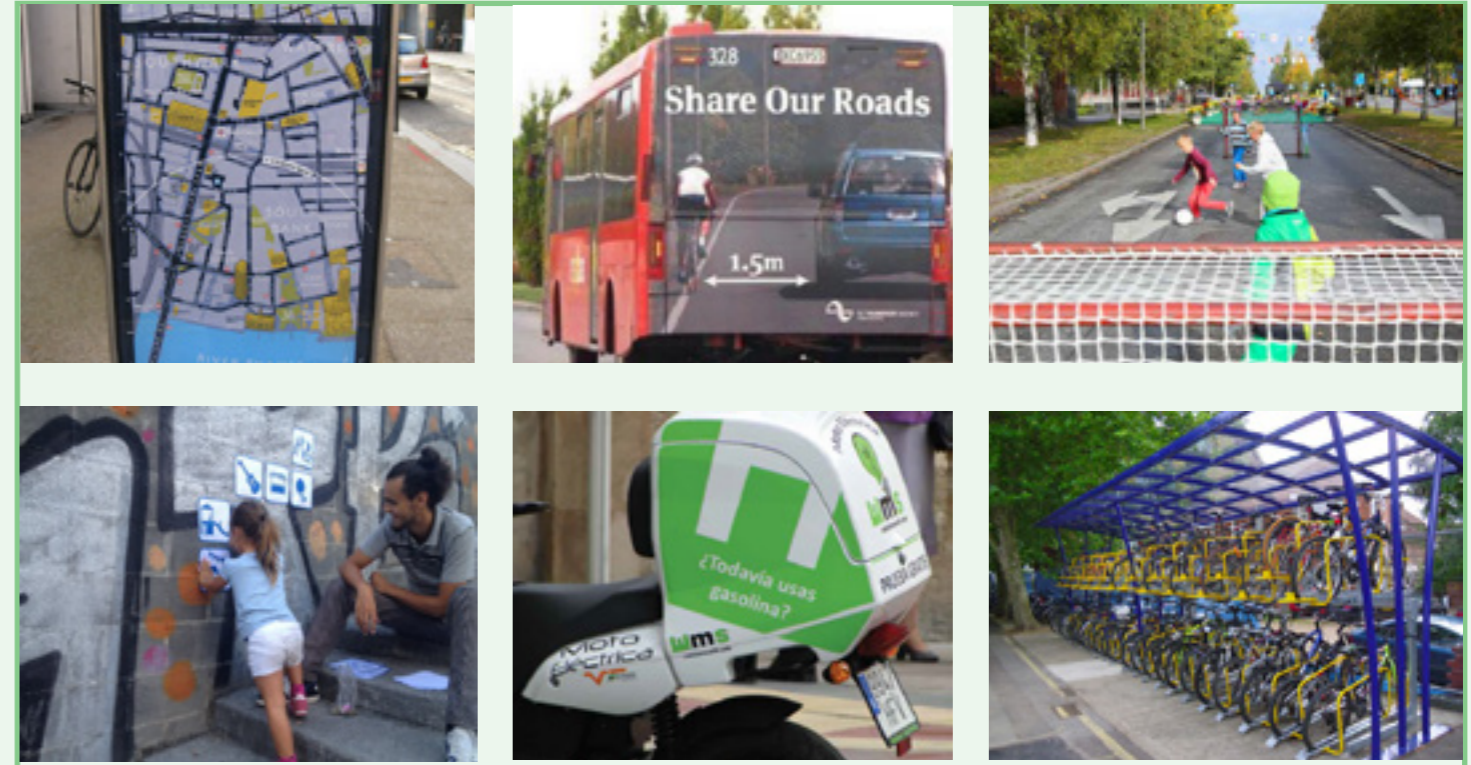


+



=

“ny drakt”: logo/ grafikk/ hjemmeside



## MATERIELL

Vegdirektoratet tilbyr gratis brosjyrer med informasjon om miljøvennlig transport, Europeisk mobilitetsuke og årets tema. Bildene under viser brosjyrene fra i fjor. I tillegg tilbys «gaver» man kan dele ut på arrangementene. Ringeklokkene var populære i fjor, så disse skal vi også tilby i år.





## KOMMUNIKASJON OG MEDIER I MOBILITETSUKEN

Hvert år lager vi en kommunikasjonsplan som tar for seg det viktigste i kommunikasjonen av mobilitetsuka og årets tematikk. Hovedkommunikasjonsmålet er å gi økt kunnskap om miljøvennlig transport og påvirkre til at flere velger "rett reisemiks". Det er viktig å tenke på hvem man snakker til og hvem man ønsker å nå i hvert enkelt arrangement.





# Beintøft

## BEINTØFT I MOBILITETSUKEN

Barnas miljøvernorganisasjon *Miljøagentene* (tidligere Blekkulf) arrangerer en nasjonal konkurranse for barn fra 1.-7. klasse. Konkurransen heter Beintøft og har som mål om å få flest mulig barn til å gå og sykle til skolen. For å gjøre det mulig å implementere konkurransen under Mobilitetsuka, starter den samtidig som Mobilitetsuka den 16. sept., og avsluttes med "Gå til skolen-dag" på "Bilfri dag" 22. sept. Miljøagentene vil bistå med en "pakke" av ulike aktiviteter i løpet av uken. På nettet registrerer klassene ukentlige gå, sykle- og kjøredager, og de kan se hvem som leder konkurransen. Klassen som sykler og går mest vinner både heder, ære og en flott premie.

I dag blir mer enn 40 prosent av alle elever i grunnskolen kjørt både til og fra skolen. Å få flere av dem til å gå eller sykle har mange fordeler:

### Bedre helse

Fysisk aktivitet er viktig for normal vekst og utvikling, og fordelene ved en aktiv livsstil er mange. Skoleveien gir mulighet for regelmessig aktivitet og trening på det å ferdes i trafikk.

### Tryggere skolevei

Den viktigste årsaken foreldre oppgir for å kjøre barna til skolen, er at skoleveien er utrygg. Den viktigste årsaken til at skoleveien er utrygg, er i mange tilfeller at mange foreldre kjører barna sine til skolen. En organisert kampanje for å gå til skolen kan ha en selvforsterkende effekt: Færre biler gir tryggere skolevei og dermed enda flere gående elever.

### Bra for miljøet

30 prosent av alle bilturer er på under 3 kilometer. Korte bilturer gir lokal luftforurensning og CO2-utslipp.

### Bedre læring


Barn som har brukt litt energi før de setter seg ned på skolen, er ofte mer mottakelige for læring enn de ville ha vært hvis de hadde blitt kjørt. Barn som tar følge med venner, får muligheten til lek og sosialt samvær med andre.



## HVILKE ARRANGEMENTER KAN VI HA UNDER MOBILITETSUKEN?

Historisk sykkelkultur	200 barn tegner enorm mobilitetsukelogo
Transportrebus	«Drømmebyen»
Transportquiz på torget, premier til de beste	Lotteri for de som sykler
Hva er et godt bymiljø for deg? Skriv ned og heng opp i tanketreet	Sykle én vei, gratis togbillett hjem igjen
Sykkelmobillader, trå mobilen din fulladet!	Gåbusstasjon med lekestativ
Dragrace på el-sykkel	Penger fra parkering til andre tiltak
«Drømmebyen»	Car-pool felt
Kunstprosjekt	Belønne alle med +2 i bilen
Mobilitetspils	Norsk foldesykkelforening
Luftballong i reisemiksen	Konkurranse: <ul style="list-style-type: none"><li>- raskest reise fra A-B</li><li>- mikse flest reisemidler</li></ul>
Gjøre om ett felt langs en vei til flere sykkelfelt	Reisemiks til lands, vanns og i lufta
Båt i reisemiksen	Sentrumsløp med 10 transportformer
Husker på holdeplass- sving ventetiden kortere!	Berg- og dalbane på sykkel

- Luftballong i reisemixen  
↳ By sykkel arrangement
- Gjøre om et felt langs en vei til flere sykkelfelt
- Bait på missa
- Loop teapet stort av 200 barn  
↳ fotografert ovenfra
- Lotteri for de som sykler
- Sykle ene veien - gratis toaletter
- Perler fra parkering til andre tiltak
- Car pool felt
- Norsk Foldesykkelforening
- konkurranse: Raskest reise fra A-B, med max 10% bil i Rjukan.
- Til lands, vands og i lufta med
- Sandrums bop med transportmer
- Sykkel - Berg & Dal bane.

- 
- Historisk sykkeltur
  - reisemiddel - konklusjoner
  - sykkeltur med barn samt er beste reisemiddel
  - Parade på elsykkel
  - Aldri mer parker på Skatnel
  - Hele folket var med: dypdykk
  - Kunstprosjekt
  - Mobilitet pils

- Parade med ulike transportmidler
- Infoskjermer på buss/tog
- Radioinnslag
- Street-art kunstnere pryder byrom med illustrasjoner av miljøvennlig transport og byliv!
- Taleboks på bussholdeplasser- transportapeller
- Stress-less på holdeplass, meditering og klassisk musikk
- Perrong-festival!
- Festival-buss!
- Transportquiz på bussen
- Sunn transport- Morgenstrek på perrongen
- Temagater i byen
- Sett ut stoler i et byrom

- Du kan bare begynne å glede deg!
- Interessante holdeplasser
- husker
  - stress-less
  - sofa
  - quiz/kunnskaps spill
  - lekstativ
- Jarketre  
-ideer/byrom
- Street art!
  - Perrong-festival
  - Festival Buss
  - Belønne +2 i bilen

## HVA ER DIN DRØMMESIDE OM MOBILITETSUKEN?

### Lag din egen drømmeforside:

Tenk målgruppe, kommunikasjonsmål og budskap!




**NYE E6 ÅPNER SOM SYKKELVEG**

9 Felt i hver retning!  
100 000 færre se kroppen minne. les mer  
dagen.

### Lag din egen drømmeforside:

Tenk målgruppe, kommunikasjonsmål og budskap!



Deler til innbyggere!

**'LA BILEN STÅ! TA EN KLIMAPILS NA!'**

Hele kommunen lot bilen stå, ordfører i byen for klimapils med gode kollegor



1. bindelse med EMU ....

**VISSTE DU OM DENNE STIEN?**

Det gjorde ikke Gurold på 80 år heller Hun har bodd i byen i alle år, men etter å ha deltatt på historisk sykkeltur.... nye sider av byen.

ANNONSE: **DELTA PÅ TRANSPORTTRIATLON 22.9.15 KL.12.00**

Les mer og ved vel reisemid for å mins Alle vil benytte minst 5 ulike transportmidler.

### Lag din egen drømmeforside:

Tenk målgruppe, kommunikasjonsmål og budskap!




1000 Riksdikt: Syklister sang seg gjennom Oslos gater

**MEGA SUPER SYKKEL PARTY!**

### Lag din egen drømmeforside:

Tenk målgruppe, kommunikasjonsmål og budskap!




**I TØNSBERG SYKLER ALLE BARN A TIL SKOLEN**

- OG NÅ FØLGER FORLØKEMME SYKKEL HAR BLITT OIL NR.2.