

EUROPEISK MOBILITETSUKE

16-22 SEPTEMBER 2016

IDÉER TIL ARRANGEMENTER

- Bilfri dag rundt en skole (f.eks bilfri sone i 500 m omkrets)
- Beintøft konkurranser for å engasjere skoler (Miljøagentene, kontakt Anniken Schwamborn)
- Instagram-konkurransen – vinn en sykkel
- Slutta-inspirert app – Bilfri i x antall dager og som teller opp hvor mye du har spart på å ikke kjøre bil.
- Sykkelbuss
- Sykkelheis
- «Reise smart» tegnekonkurransen
- «Hvis det ikke fantes biler» tegnekonkurransen
- Mini-appell om miljøvennlig transport på en offentlig plass
- Matpakker til gående
- Sykkel kan veksles inn i gratis togbillett
- Gratis kollektivtrafikk på bilfri dag
- Registrer snarveier – vinn premier
- «Min drømmeby» «Min drømmegate»
- Sykkelpark
- Vise hvor stor plass en bil tar – sykle i gaten med et «skall» eller ramme som er like stort som en bil.
- Sykkelbyttedag
- Sykkelløype for barn (og voksne)
- Underholdning på bussen - minikonserter med sangen «det lønner seg å reise miljøvennlig».
- Barnebok
- Mobile sykkeltegnere
- Foredrag/seminar om miljøvennlig transport
- ROS (matpakker, gratis togbillett osv.) og RIS (doble parkeringsavgift osv.)
- Pusser og reparerer parkerte sykler – setter på en lapp med «takk for at du sykler» og info om Mobilitetsuka.
- Pop-up sykkelhotell – låste sykler får service
- «Jeg reiser bilfritt». Earthhour-inspirert facebookevent på Bilfri dag
- Sosiale medier - betale for å fremme facebookevent og innlegg for å nå mange

Park(ing) day:

- Utekontor i gaten – ta med pult og pc.
- Avtale med lokale butikker – kan de være med og samtidig få markedsført seg selv?

